

Ståle Økland

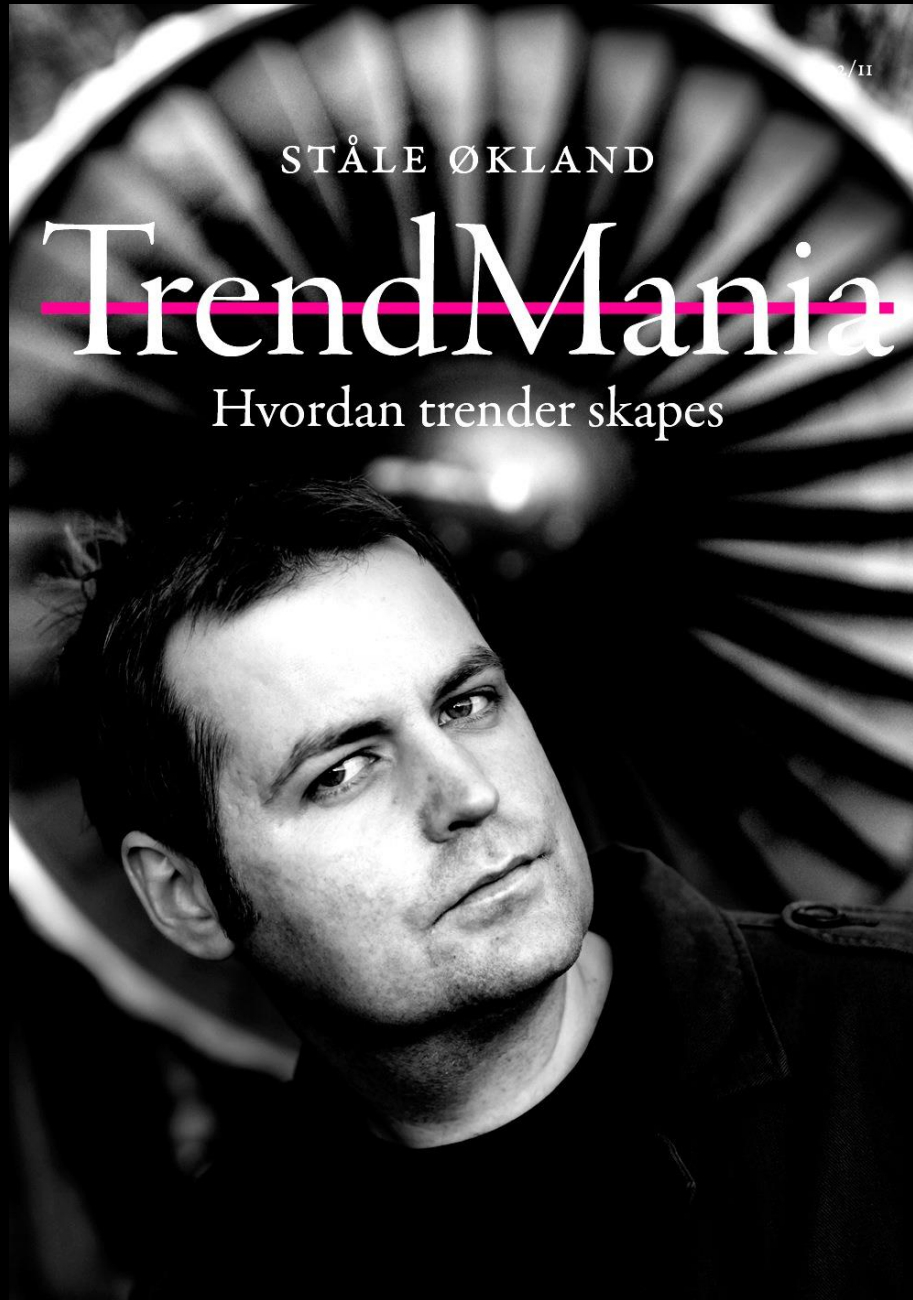
staale@d5.no // 90855086

Følg meg på Facebook!

STÅLE ØKLAND

TrendMania

Hvordan trender skapes





STÅLE ØKLAND OG PAAL AUDESTAD

KAIZERS ORCHESTRA

HONNINGBARN A

KATZENJAMMER

HELL BILLIES

OLE IVARS

ENSLAVED

OSLO ESS

SEIGMEN

TENK SOM EN

ROCKESTJERNE

BLIR JOBBEN BARE EN JOBB ER DU FERDIG!

Nicolai Strøm-Olsen
og Ståle Økland



BYKAMP

HVORFOR NOEN BYER VINNER OG ANDRE TAPER



PREKKELAG

Byer vs netthandel

Hvorfor handelen ikke vokser

- og hvorfor fremtiden blir en kamp om markedsandeler

Scenario:
Byene slår kjøpesentrene.

Årlig vekst i detaljhandelen
siden 1992. Nå flater den ut.

Flow vs control

Antall mobilbrukere:

1997: 215 millioner

2013: 6 milliarder

Veksten skjer på nettet og innen
tjenestehandelen.

Suksesskriterier retail?
Convenience, utvalg, pris.

Nettets styrke?

Convenience, utvalg, pris.

2013

Vekst netthandel: 12,5%

Vekst kjøpesenter: 0,7%

75% av alle produkter kan
handles på nett.

Størst netthandel kl 20.00-
22.00

Konsekvens:

30% færre butikker om 15 år.

Konsekvens:

Ufaglærte mister jobb og
fører til større utenforskap

Varehandel er mer enn forbruk.
Det 350 000 arbeidsplasser i Norge.

Muligheter

Dårlig inntjening på nett

Opplevelser

Tjenestesektoren vokser

Den kanskje viktigste grunnen til at kjøpesentrene lykkes er at byene mislykkes.

Flere arbeidsplasser i
sentrum og mer aktivitet!

Sats på service!

Felles lange åpningstider!

Ståle Økland