

Parkeringsanlegg i Risør sentrum

Undersøkelse av
behov og
betalingsvilje



Tre hovedtemaer

- Målgrupper: Hvem skal spørres?
- Metode(r) for datainnsamling: Hvordan skal de spørres?
- Skjemaets innhold: Hva skal de spørres om?



Målgrupper

- To hovedgrupper:
 - I sentrum:
 - De som er fastboende i Risør sentrum eller har fritidsbolig
 - Har bil og parkerer den i sentrum
 - Har bil og parkerer den utenfor sentrum
 - Har ikke bil, men kunne tenke seg å anskaffe dersom de hadde fast parkeringsplass i sentrum
 - Utenfor sentrum:
 - Alle andre som kommer med bil til Risør sentrum for å utføre ulike gjøremål
 - Fastboende i Risør kommune utenfor sentrum
 - Personer med fritidsbolig i Risør kommune utenfor Risør sentrum
 - Personer fra andre kommuner som arbeider i Risør sentrum
 - Tilfeldig besøkende



Fakta: (2017)
46 % av boenhetene
i sentrum er uten bil

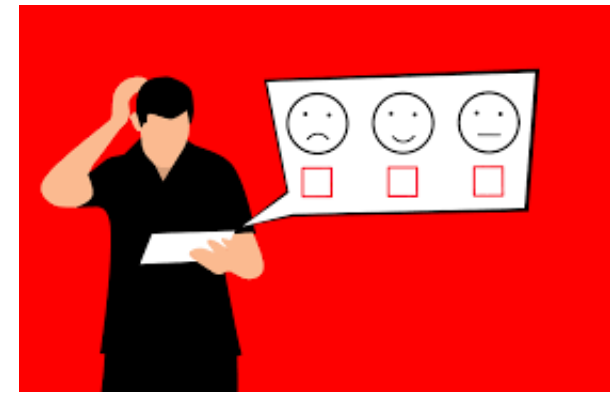
Fakta: (2020)
1129 pendler fra Risør
711 pendler til Risør

Hvordan når vi målgruppene?

- I sentrum:
 - Har kommunen kontaktinformasjon der det kan skilles mellom fastboende og eiere av fritidsboliger?
 - Hva slags kontaktinformasjon? Gateadresse, telefon, epost?
 - Er det mulig å ta kontakt på husstands nivå?
- Utenfor sentrum:
 - Har kommunen kontaktinformasjon til fastboende og eiere av fritidsbolig utenfor sentrum?
- Skal alle grupper med i undersøkelsen?
 - Skal pendlere inn til Risør (sentrum) spørres?
 - Er det aktuelt og realistisk å kontakte tilfeldig besøkende? I så fall hvordan?
 - Rangering av målgruppene etter viktighet. Skal alle med?



Metoder for datainnhenting



- Telefonintervju
 - Tidseffektivt, men fare for lav svarprosent hvis det settes ut til markedsanalysebyrå. Måtte i så fall utføres av kommunens ansatte for å gi høyest mulig legitimitet
- Nettundersøkelse og/eller papirskjema for selvutfylling i brev
 - Brev med lenke til nettundersøkelse og spørreskjema med svarkonvolutt
Respondenten velger selv svarmåte
 - Engasjere idrettslag e.l. til utdeling av brev
 - Purring
 - Forutsetter ressurser til punching eller optisk lesing av papirskjema i etterkant
- Personlig intervju
 - Intervjuere fyller ut nettskjema sammen med respondenten
 - Svært ressurskrevende, men kan evt brukes som supplement til nettundersøkelsen

Utvalgsstørrelse(r)



- Tverrsnitt:
 - Tilfeldig og representativt utvalg der alle målgrupper er representert forholdsmessig, som i populasjonen.
- Underutvalg:
 - Hver målgruppe behandles for seg, f.eks:
 - Alle husstander i sentrum og alle som har fritidsbolig i sentrum
 - Tilfeldig og representativt utvalg av fastboende utenfor sentrum (f.eks 300) og eiere av fritidsbolig utenfor sentrum (f.eks 300)

Fakta: (2017)
521 boenheter
874 personer
i sentrum.
Ca 5900 personer
bor utenfor sentrum

Fakta: (2020)
Risør har 1760
hytter og
fritidsboliger

Hva skal det spørres om? Innenfor sentrum

- Tilgang til bil(er) og evt. planer om anskaffelse
- Nåværende parkeringssituasjon: Egen, fast plass ved bolig/fast plass annet sted innenfor gangavstand/betalt gateparkering/parkering utenfor sentrum
- Opplevelse av dagens situasjon
- Bruk av bil i sentrum til ulike formål (arbeid, innkjøp, fritid, helse osv.)
- Ønske om og evt. betalingsvilje for kjøp/leie av fast parkeringsplass
- Akseptabel avstand bolig - parkeringsplass
- Betalingsvilje for parkering pr. time/dag
- Kjønn/alder/antall personer i husstanden
- For fastboende: Yrkesaktivitet/arbeidsplassadresse
 - (i sentrum, utenfor sentrum, i annen kommune).



Hva skal det spørres om? Utenfor sentrum

- Fast bosted utenfor sentrum
 - Bruk av bil i sentrum til ulike formål (arbeid, innkjøp, fritid, helse osv.)
 - Opplevelse av dagens parkeringssituasjon
 - Hvis arbeidsplass i sentrum: Nåværende parkeringssituasjon
 - Ønske om og evt. betalingsvilje for kjøp/leie av fast parkeringsplass
 - Betalingsvilje for parkering pr. time/dag
 - Kjønn/alder/antall personer i husstanden
- Fritidsbolig utenfor sentrum
 - Bruk av bil i sentrum til ulike formål
 - (arbeid, innkjøp, fritid, helse osv.)
 - Opplevelse av dagens parkeringssituasjon
 - Betalingsvilje for parkering pr. gang/time
 - Kjønn/alder/antall personer i husstanden



Sluttvurdering

- Største utfordring: Komme i kontakt med målgruppene og få dem til å svare
- Forutsetninger for at undersøkelsen kan gi et verdifullt beslutningsgrunnlag
 - Behandling av ulike målgrupper hver for seg: Skreddersøm
 - Tilfredsstillende svarprosent. Minst 50-60 prosent. Særlig viktig for de som bor/har fritidsbolig i sentrum
 - Tilstrekkelig tid og ressurser til å
 - framskaffe utvalg
 - designe og prøve ut skjema
 - bearbeide og analysere innsamlet informasjon
- En knapp tidsramme gir høy risiko for å mislykkes

