



Prosjekter i fokus i 2014

- Strategisk næringsplan for Østre Agder
- Utvikling og salg av næringsarealer
- Risør By AS (besøksnæringer)
- BeyondRisør
- Masterkurs i design og entreprenørskap (MDE)
- SKRIK
- Sørlandet Helsepark
- Sørlandsporten Teknologinettverk (STN)
- Næringsforum



Risør By – Visit Risør

- Fellesorganisasjon for besøksnæringene i Risør
– Kommuneplan – attraktivitet – vi skal ha mer besøk!
- Hvordan ønsker Risør kommune å organisere sin vertskapsfunksjon framover?
- Risør kommunes rolle i denne etableringen?
- Hva er vertskap og hva er besøksnæringer?



Hva legges i vertskap?

- Tradisjonell turistinformasjon over disk og produksjon av brosjyrer? Nei, sier Visit Sørlandet
- Vertskapsrollen handler ikke lengre om fysisk innretning / installasjon, men om tilstedeværelse
- Fokus på reisemålsutvikling, opplevelsen av Risør, ut over den enkelte bedrift – digitalt trådløst nett, skilt, infotavler mm
- **På riktig sted, til riktig tid, med riktig informasjon**



RISØR KOMMUNE

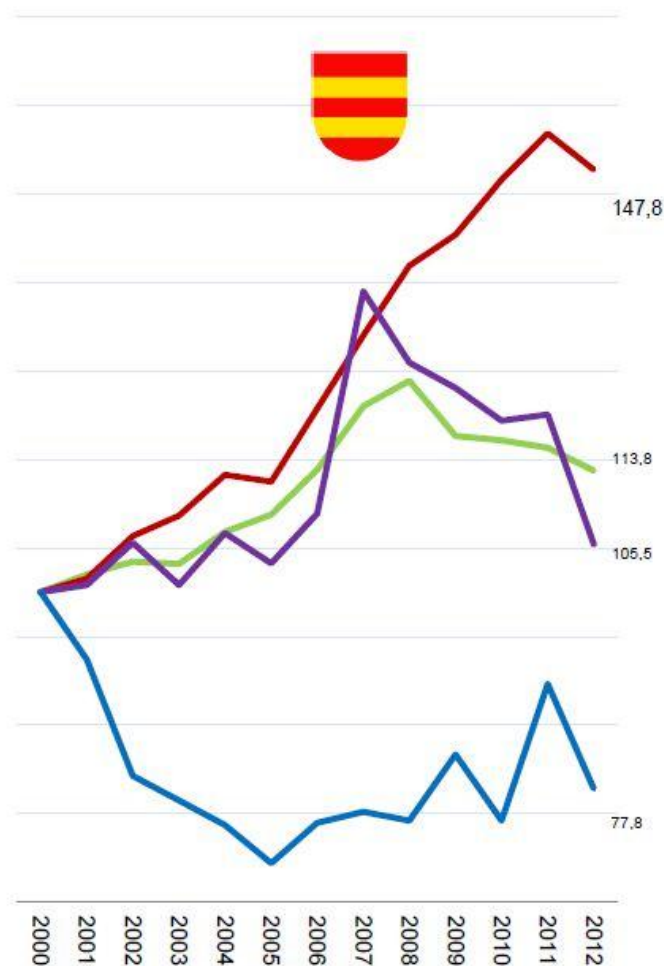
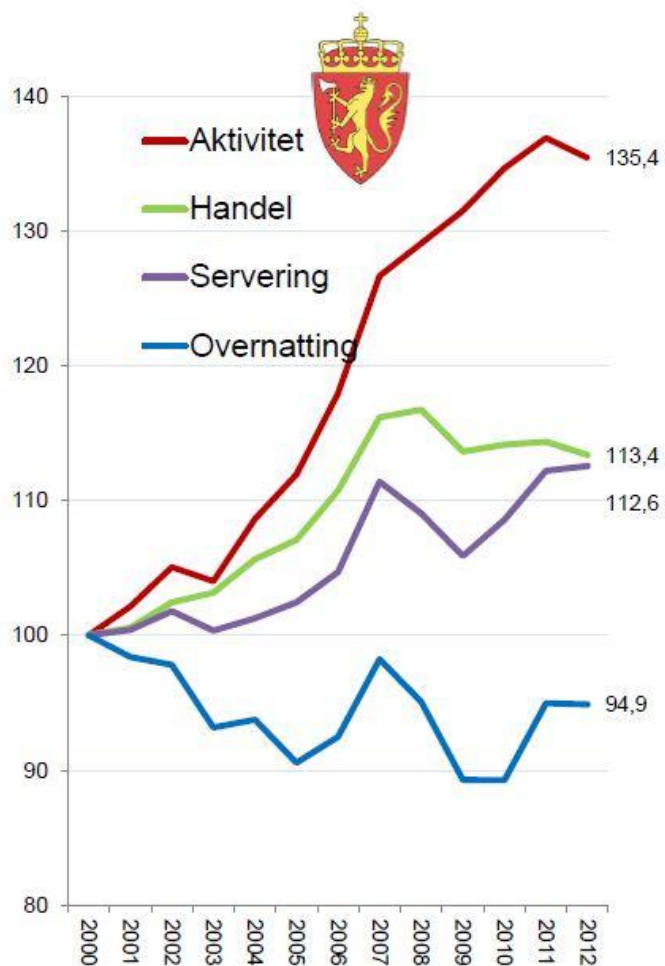
Besøksnæringer er:



Besøksnæringer

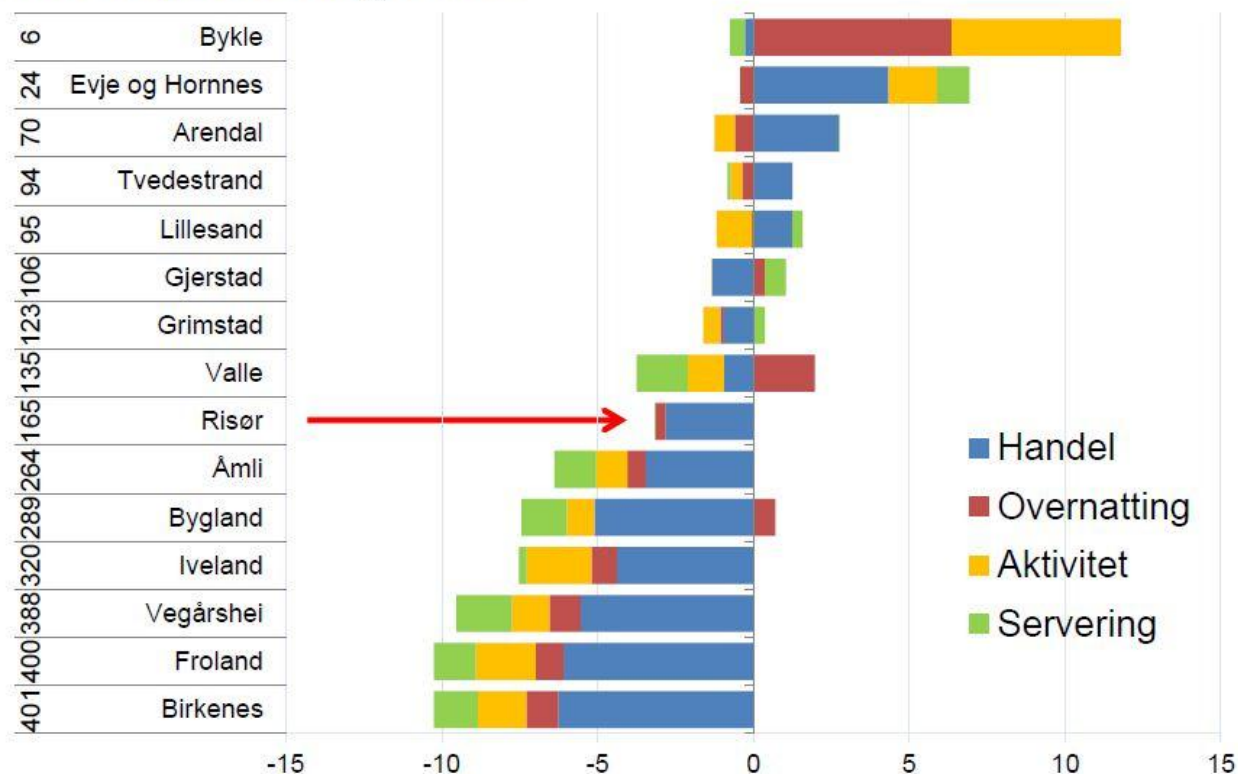


Norge og Østre Agder





Overskudd av de ulike besøksnæringene i Aust-Agder, prosent av samlet sysselsetting i 2012.





Risør By – Visit Risør

- Et forprosjekt gjennom 2013
- Initiativ fra næringene allerede i 2012
- Tilskudd fra regionalt næringsfond
- Møter målene i kommuneplanens samfunnsdel
- Attraktivitet – Vi skal ha mer besøk!



Risør By AS – Visit Risør – oppstart 01.01.2015?

Ambisjon



Risør kommune og næringslivet deler ambisjonen om:

- Økning i besøk
- Økning i omsetning og lønnsomhet for besøksnæringene i kommunen

En felles organisering av besøksnæringene i Risør vil medføre:

- At flere fellesoppgaver kan løses
- En kan arbeide mer effektivt
- En felles organisasjon vil kunne bidra til økt samarbeid mellom de ulike aktørene og næringene



Hovedmål for organisasjon

Risør By skal **samle næringene** og **det offentlige** til gjennomføring av **effektive fellestiltak** som øker **attraktiviteten** til Risør og **styrker utviklingen** og **lønnsomheten** av besøksnæringene i kommunen



Oppgaver som bør løses i fellesskap

1. Felles markedsføring, informasjon og salg

Felles markedsaktiviteter, forbedret og aktiv web-portal, sosiale medier, booking og salg av aktiviteter

2. Felles produktutvikling / reisemålsutvikling

Utvikle og pakke opplevelser i Risør, opplevelse av sesonger og hva de har å tilby. Opplevelser knyttet til Trehusbyen, sykkel og fiske mm

3. Vertskapsoppgaver

Ivareta og utvikle det digitale vertskapet, ivareta noe fysisk vertskap

Viktig – må koordinere, motivere og engasjere til fortsatt dugnadsinnsats



- Mål
 - mellom 1,5 – 2 årsverk
 - 2 årsverk budsjetteres til kr. 1.400.000,-
- Mål på lang sikt
 - – tre årsverk
- Profiler
 - Leder
 - Markedskoordinator
 - Prosjektkoordinator



Finansiering av selskapet

1	Faggruppe	enhetspris	antall	ant m2	enhetspris	Bidrag	
2	Gårdeiere under 100m2	1 500,00	30			45 000,00	
3	Gårdeiere fra 100m2 til 499	15,00	10	6000		90 000,00	
4	Gårdeiere for de neste 500	12,00	5	500		6 000,00	
5	Gårdeiere for de neste 1000	10,00	4	200		2 000,00	
6							
7		ant årsverk		ant bedrifter	enhetspris		
8	Butikkeiere/reiselivsaktører	0 til 2	40	40	5 500,00	220 000,00	
9	Butikkeiere/reiselivsaktører	3 til 5	12	12	7 500,00	90 000,00	
10	Butikkeiere/reiselivsaktører	6 til 10	8	8	10 000,00	80 000,00	
11	Totalt fra næringsdrivende					533 000,00	
12							
13		Ant aksjer		ant bedrifter	enhetspris		
14	Andre næringsdrivende	42		30	3 000,00	90 000,00	
15		84		20	5 000,00	100 000,00	
16		125		10	8 000,00	80 000,00	
17		200		5	10 000,00	50 000,00	
18	Privatpersoner	10		50	500,00	25 000,00	
19							
20							
21	Risør Kommune						
22	Samlet markedsføringstilskudd					878 000,00	
23							
24							
25							



Budsjett

• Inntekter	kr. 1.925.000,-
• Kostnader	kr. 1.911.000,-
– Lønnskostnader	kr. 1.100.000,-
– IT support / lisenser	kr. 50.000,-
– Husleie	kr. 150.000,-
– Telefon / porto, utstyr	kr. 45.000,-
– Markedsføring og utvikling	kr. 500.000,-
– Forsikring	kr. 30.000,-
– Regnskapsfører	kr. 25.000,-
– Avskrivninger og renter	kr. 10.000,-



Fremdrift videre

- Styringsgruppen til Risør Turistkontor har tatt rapporten og arbeidsgruppens forslag til orientering
- Sak til politisk behandling – mai 2014
- Et interimsstyret tar arbeidet videre
 - innbydelse for aksjetegning
 - aksjonæravtaler
 - finansering – tilbakemeldinger fra andre næringsdrivende
 - budsjett og detaljert fremdriftsplan for etablering – mai 2014
- Rekruttering og ansettelse – høsten 2014



Interimsstyre og veien videre

- Forslag til interimsstyre
 - RH Willy Thorsen
 - RG Dag Hødnebø
 - RR Jan Einar Henriksen
 - RK Kamilla Solheim
 - Andre næringsdrivende – to representanter
 - Første møte etter bystyrebehandling 27. mai



Hvordan får vi dette til?

- Arbeidsgruppa legger til grunn at Risør kommune legger sine vertskapsoppgaver til Risør By AS
 - Årets budsjett for Risør Turistinformasjon kr. 850.000,-
- Risør By AS ivaretar husleieforpliktelsene til Risør kommune på Torvet 1 ut leieavtalen 2016 – pr. år en kostnad på kr.
- Arbeidsgruppens forslag er at Risør kommune går inn med kr. 1.000.000,- pr år i en fem års periode
- Hvordan ønsker Risør kommune å ha styring med et slikt selskap?
- Risør kommune største aksjonær 32.9% av aksjene -



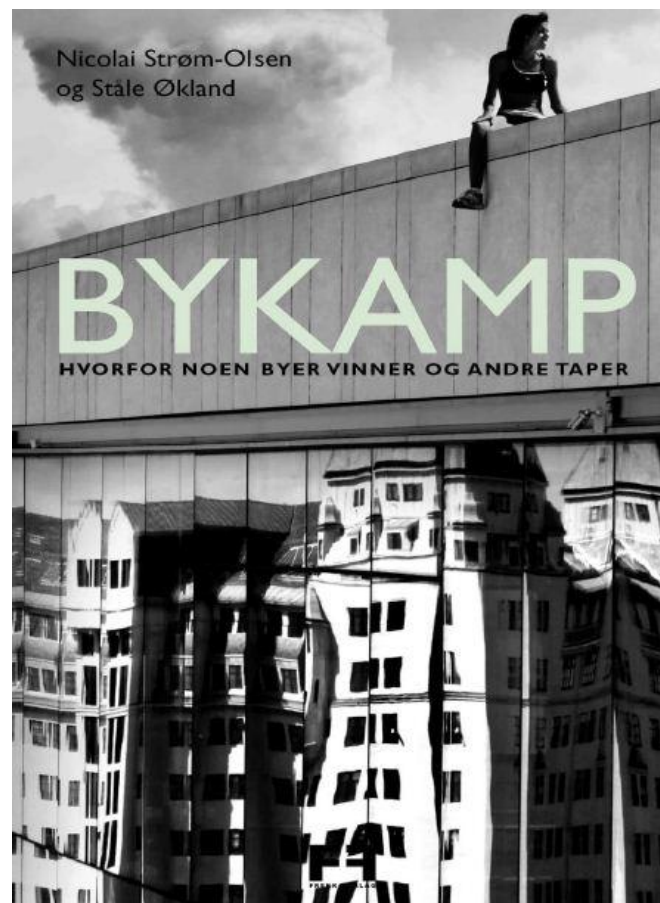
RISØR KOMMUNE

Sentrumsseminar



Trender og utviklingstrekk i sentrumshandelen

Hanne Toftdahl,
Lillesand 1 april 2014





Innhold

- Om byutvikling – og om varehandel spesielt
- Rammebetingelser versus empiri
- Handel – før, nå og fremover
- Sentrum, kjøpesentre, strøksgater
- Fremtidens byer – sett fra et økonomisk ståsted
- Kritiske suksessfaktorer – utfordringer/muligheter
 - Kundegrunnlag
 - sentrumsgatenes utfordringer
 - sentrenes muligheter
 - hva med småbyene med unik historie; har de et fortrinn?





Kan handel redde bysentrum?

Noe ut og noe inn i byen

- Før var alt i sentrum: håndverk, industri, skoler, universitet, sykehus kontor, boliger
- Så flyttet folk (boliger) ut, universitet og skoler ut, industri ut, offentlig sektor ut, transport ut, og handel ut. Sist nå ser vi at sykehus flyttes ut.
- Og så døde sentrum sakte men sikkert ut
- Inn kom Torbjørn Berntsen som innførte "kjøpesenterstoppen" – og med den rettet fokus på sentrum
- Den første på banen var Thongruppen som annonserte retur til sentrum
- Med dem fulgte perioden med kjøpesentre i sentrum og strøgsgatenes fortsatte død



vista-analyse.no



Kjøpesentre i bysentrum

- Farmand i Tønsberg
 - Oslo City og Byporten i Oslo
 - Jessheim storsenter på Jessheim
 - Ski Storsenter i Ski sentrum
 - Sandvika Storsenter i Sandvika/Bærum
-
- Store kjøpesentre tømmer (også!) gatene for strøksgatehandel.





Bysentrum fortrinn og ulemper

- Billige lokaler i gammel bygningsmasse
 - For dyrt for nisjeforretninger i ny bygingsmasse
- Lave bygninger (2-4 etasjer) gir luft og sol
 - Dårlig vedlikehold – rufsete gateplan
- Småborg og oppholdsrom
 - Mye tomrom
- Parkering over alt
 - Ingen parkeringsstruktur
- Lite samarbeid mellom gårdeierne
 - Ingen prisdifferensiering
 - Feil åpningstider
 - Ufunksjonelle lokaler



vista-analyse.no



Kontorarbeidsplasser er nøkkelen

- Bysentrum i de store byene påvirkes av at kontorarbeidsplassene kommer tilbake til sentrum
- Sykehus; A-Hus – Fredrikstad – Drammen
- Hvor mange fylkesadministrasjoner/Statens Hus?
Tønsberg – Skien – Stavanger -
- Hvor ligger Vegvesenet? Lillehammer
- Politiet – Skien
- Universitet – høyskoler - Oslo, Lillehammer

- Skal folk bare til byen for å handle?





De nye nøklene

- Boliger tilbake i sentrum
- Kontorarbeidsplasser – fremtidens mulighet
- Offentlige arbeidsplasser inn i sentrum igjen
- Forbruk i endring
- Kollektive knutepunkt
- Offentlig innsats for attraktive og kompakte sentrum





Riktig rekkefølge

- Det aller viktigste er at det er folk i sentrum.
- Sørg for at det er arbeidsplasser, skoler og boliger i sentrum
- Der det er folk blir det kommersiell aktivitet

Kremmerne følger kunden!

- Dagens RPB overlater til privat sektor å redde sentrum

Offentlig sektor har like stort ansvar



vista-analyse.no



Småbyens fordeler

- Forbruket endres fra varer til tjenester
 - Vi vil hygge oss
 - Vi vil ha det gøy
 - Vi vil ha kultur
 - Vi vil se idrett
 - Vi vil trene
 - Vi vil være sammen ute – mer kontinentale
-
- Vi har nok skjorter og bukser og sko og er lei av å skifte oppvaskmaskin hvert syvende år
 - Vi kildesorterer og liker ikke å kaste så mye





Muligheter

- Ikke tenk for mye småbutikker
- Tenk i stedet opplevelser, aktiviteter, trening, helse, hud/hår mv
- Tenk attraktive møteplasser
- Tenk kanalisering (lokke/lure folk inn langs felles gangakser)
- Små torg og møteplasser (soleksponert og lune)
- Ikke spre virksomhetene
- Dra nytte av sommergjestene





beyondrisør

DESIGN OR RESIGN

18. - 19. JUNI 2014

Vil du innovere for å bli konkurranseløsende?
Opplev hvordan design gir deg mulighet til
dette på BeyondRisør 18. og 19. juni 2014!

På Innovation Day 19. juni får du innblikk
i hvordan bedrifter har gjort suksess ved
strategisk bruk av design.

44%

økt konkurranseevne
hos britiske bedrifter
som benytter design
strategisk

British Design Council

18. juni

Workshops
Forhåndsbooket

Pecha Kucha Night
Sted: Hødnebo Showroom

19. juni

Innovation Day
Sted: Hødnebo Showroom

Bryggelounge - mat, mingling
og herlig sørlandsstemning

*Følg med på BeyondRisørs facebookside og beyondrisor.no,
her vil det komme mer informasjon om treffet.*



RISØR KOMMUNE

BeyondRisør 2014



ISELEINN KONGSTEN // PROSJEKTLEDER

MA Sosialantropologi og BA Utviklingstudier, Universitetet i Oslo

Masteroppgave: "Vi er de siste kystfiskerne - en antropologisk fremstilling av kystfisket på Sørlandet og de små stemmene i den store forvaltningen". En del av forskningsprosjektet CUBI ved SAI, UiO

Annet relevant prosjekt: "Kartlegging av kundebehov for BeyondRisør"

Prosjektleder, Næringshagen



EMILIE STRØMMEN OLSEN // DESIGNFAGLIG PROSJEKTLEDER

MA Industridesign, Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo

Masteroppgave: "Designutdanning i Risør"

Annet relevant prosjekt:

AHO, SOD 2014: "Organization- and education design for BeyondRisør"

Regional Ambassador, INDEX:Design to improve life

beyondrisør