



RISØR

Pop-up camp 2024

Kick-off

5. November 2024

Faglig oppgave og agenda for uke 46

Faglig team

Even Fjellestad, UiA



Eva Widenoja, Kristiania



Knut Bang, Doga

Anne Wogstad, Gründer og EQ terapaut

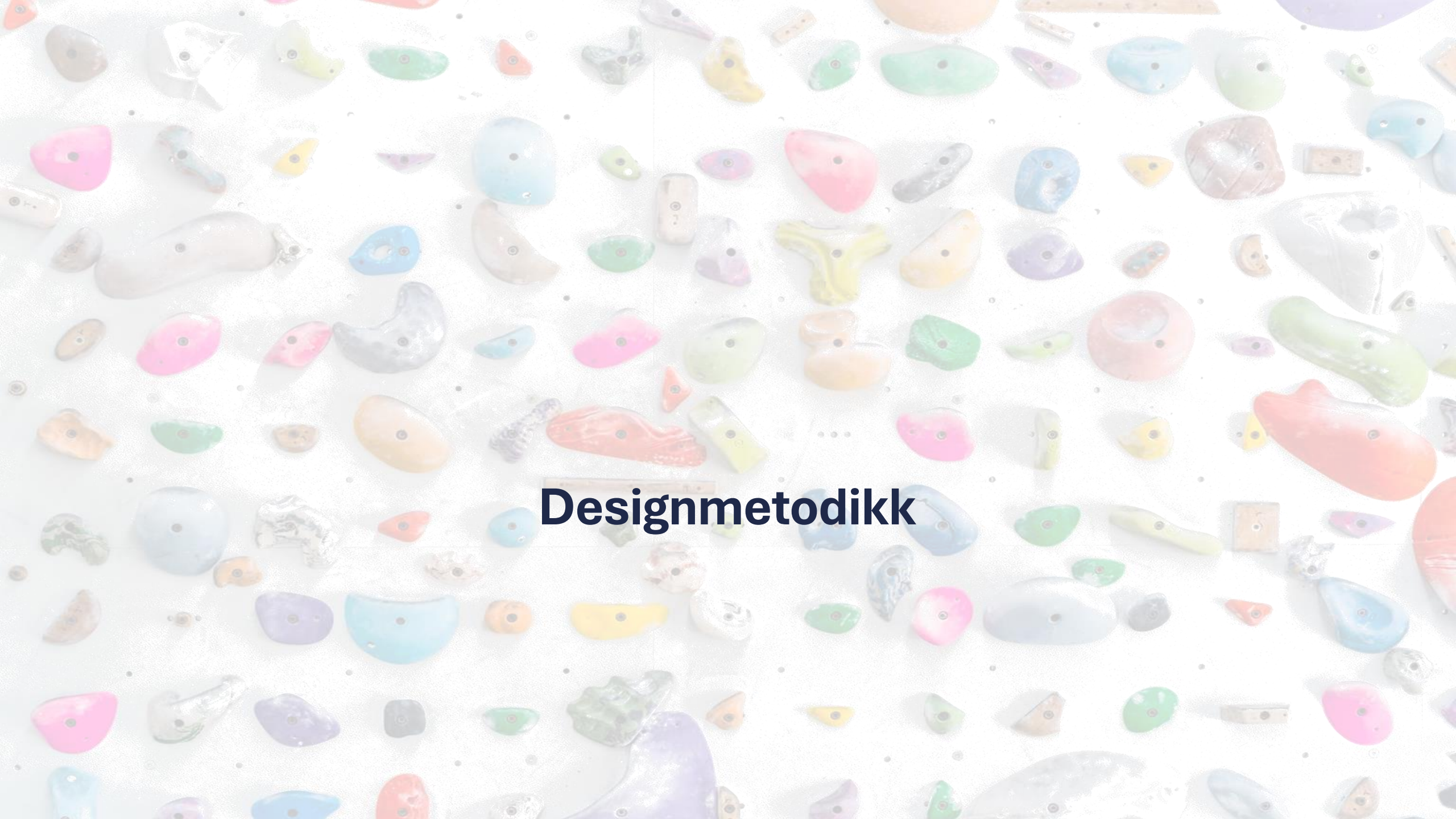


Eirin Horn Aspestrand, Kristiania



Ketil Christensen, Kristiania

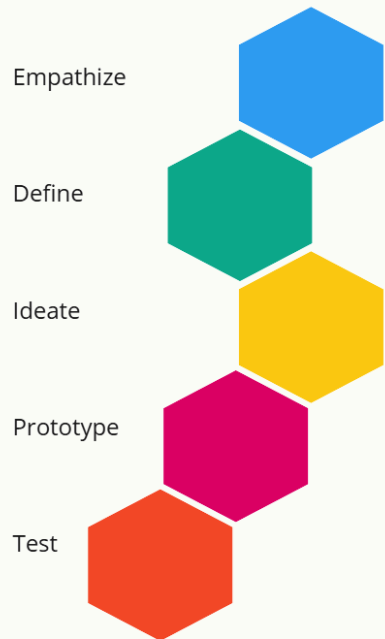




Designmetodik

Design Thinking prosessen

Stanfords 5-steps modell



1. Empati

Forstå brukerne uten å fokusere på løsninger.
Kvantitativ og kvalitativ innsikt.

2. Definere

Bearbeide innsikten for å tydeliggjøre problemet.
Innsikten formuleres som en POV (point of view).

3. Utvikle idéer

Basert på en tydelig problemformulering starter idéfasen, hvor målet er å generere så mange og varierte løsninger som mulig.

4. Prototype

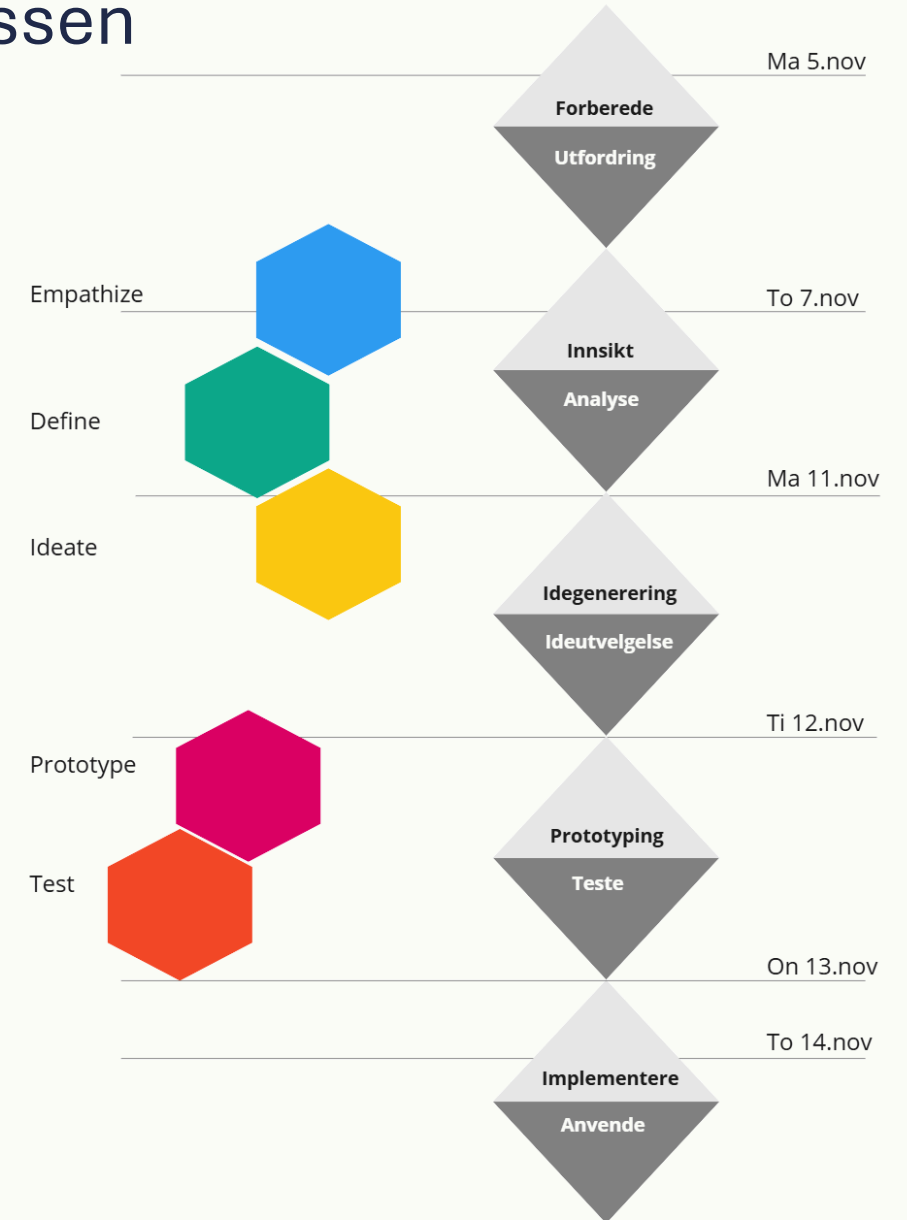
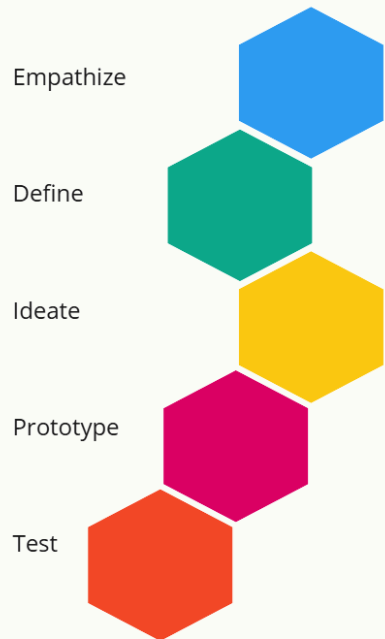
I prototypefasen konkretiseres ideene til modeller som raskt kan testes.

5. Teste

I testfasen prøves prototypene ut med brukerne for å få verdifulle tilbakemeldinger.

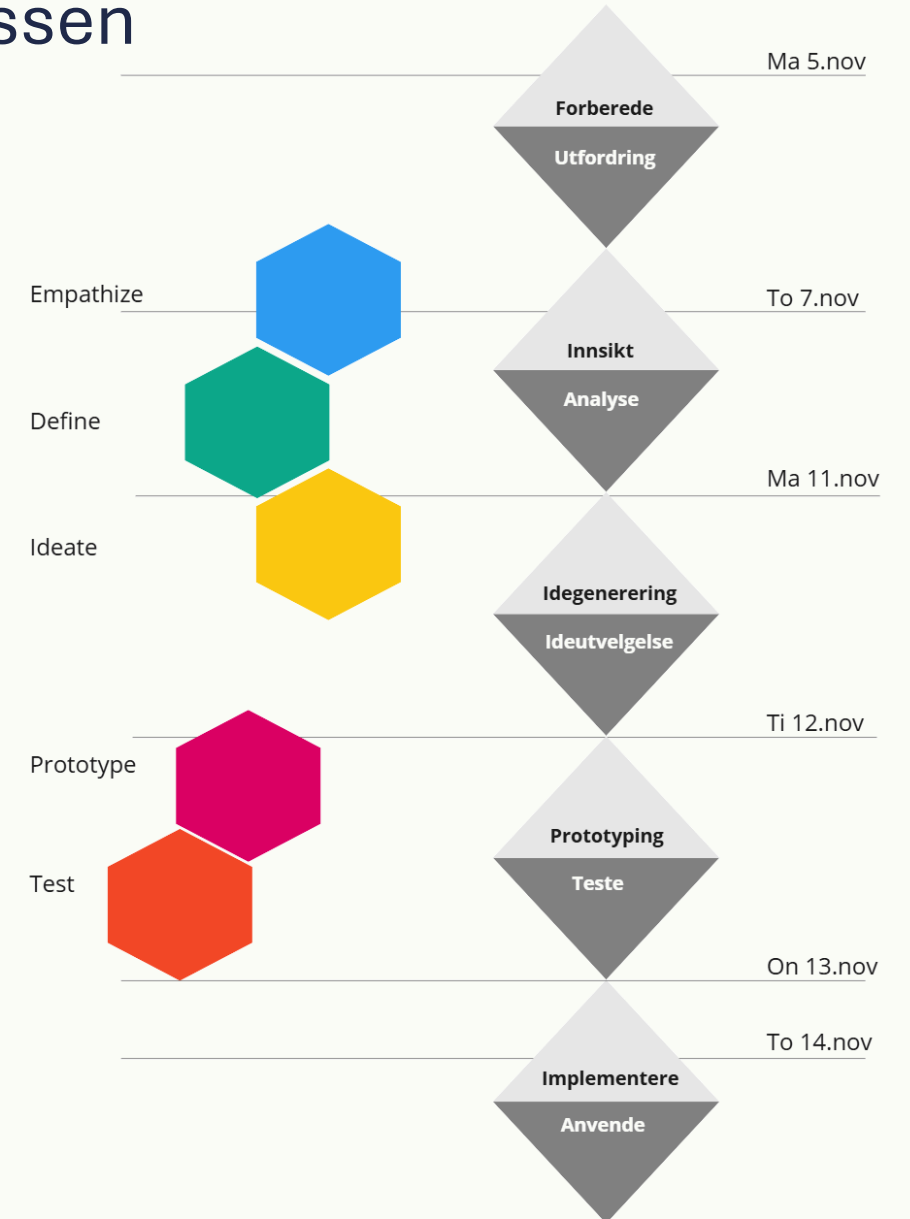
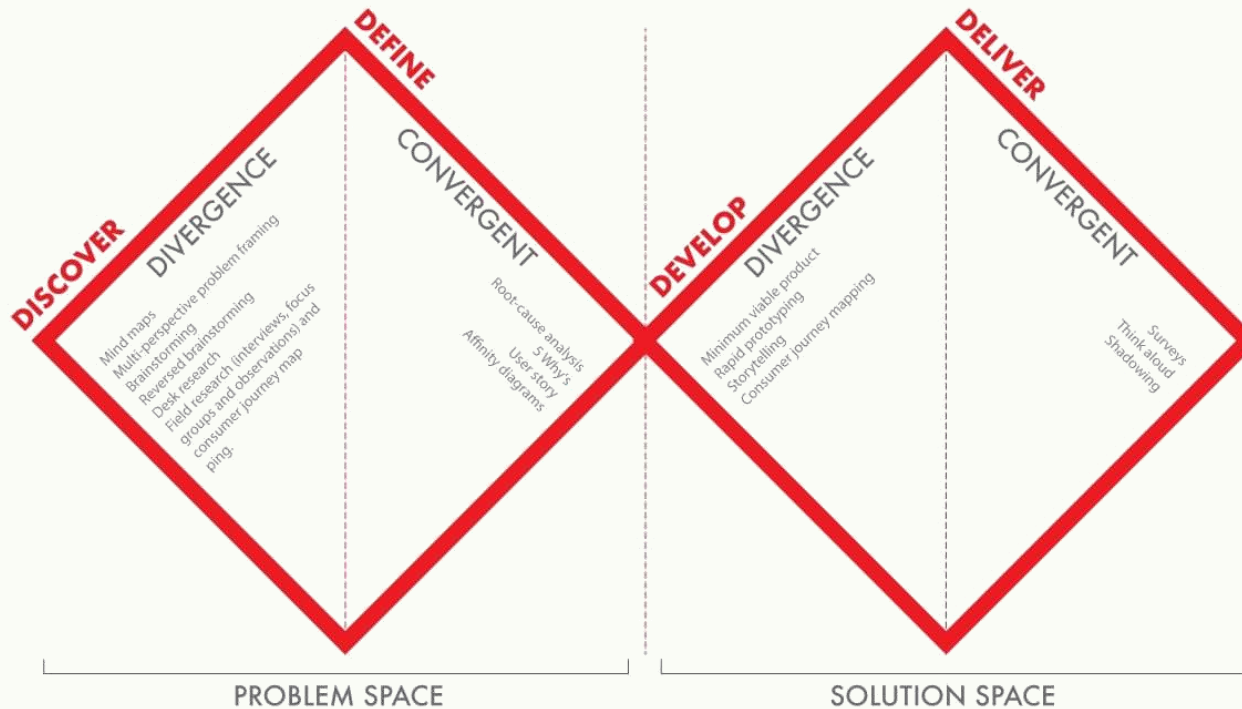
Design Thinking prosessen

Stanfords 5-steps modell



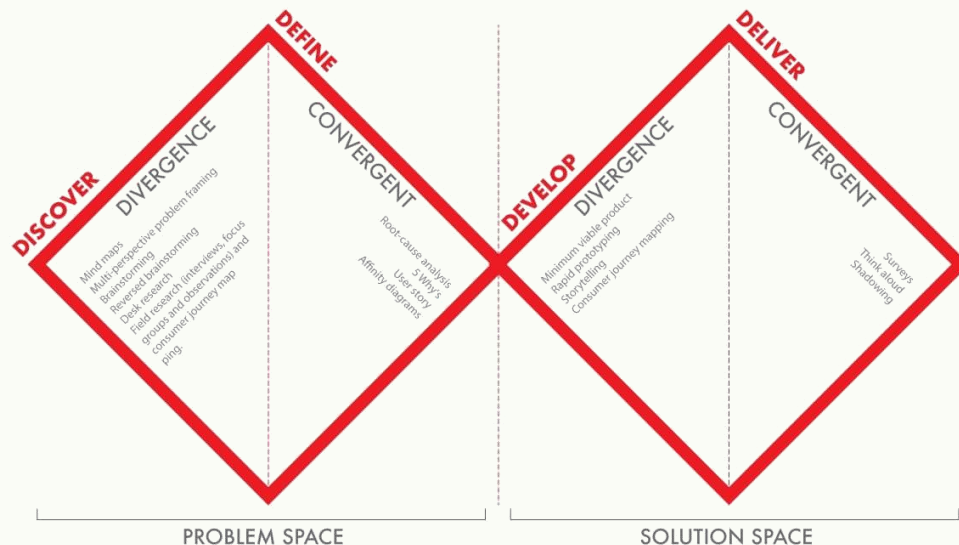
Design Thinking prosessen

Double Diamond, -Design Council



Design Thinking prosessen

Double Diamond, -Design Council



1. Forstå brukeren
2. Veksle mellom konvergent og divergent tenkning
3. Felles forståelse av designfasene
4. Tåle usikkerhet
5. Tørre å ta harde valg, «kill you darlings»



Aktiviteter uke 45

Oppgaver til torsdag 7. november

Designfaglig

Teametablering



Oppgaver til torsdag 7. november

Designfaglig

- Skaff innsikt om hvilke aktører og interessenter dere trenger å vite noe om for å løse oppgaven.
- Lag en oversikt på hva dere trenger av kvantitativ innsikt
- Fordel oppgaver i teamet, og start «innsiktsfangsten»

Teametablering

- Oppgave fra Jonas Aakre kl 12.00

Agenda for torsdag 7. november

Designfaglig

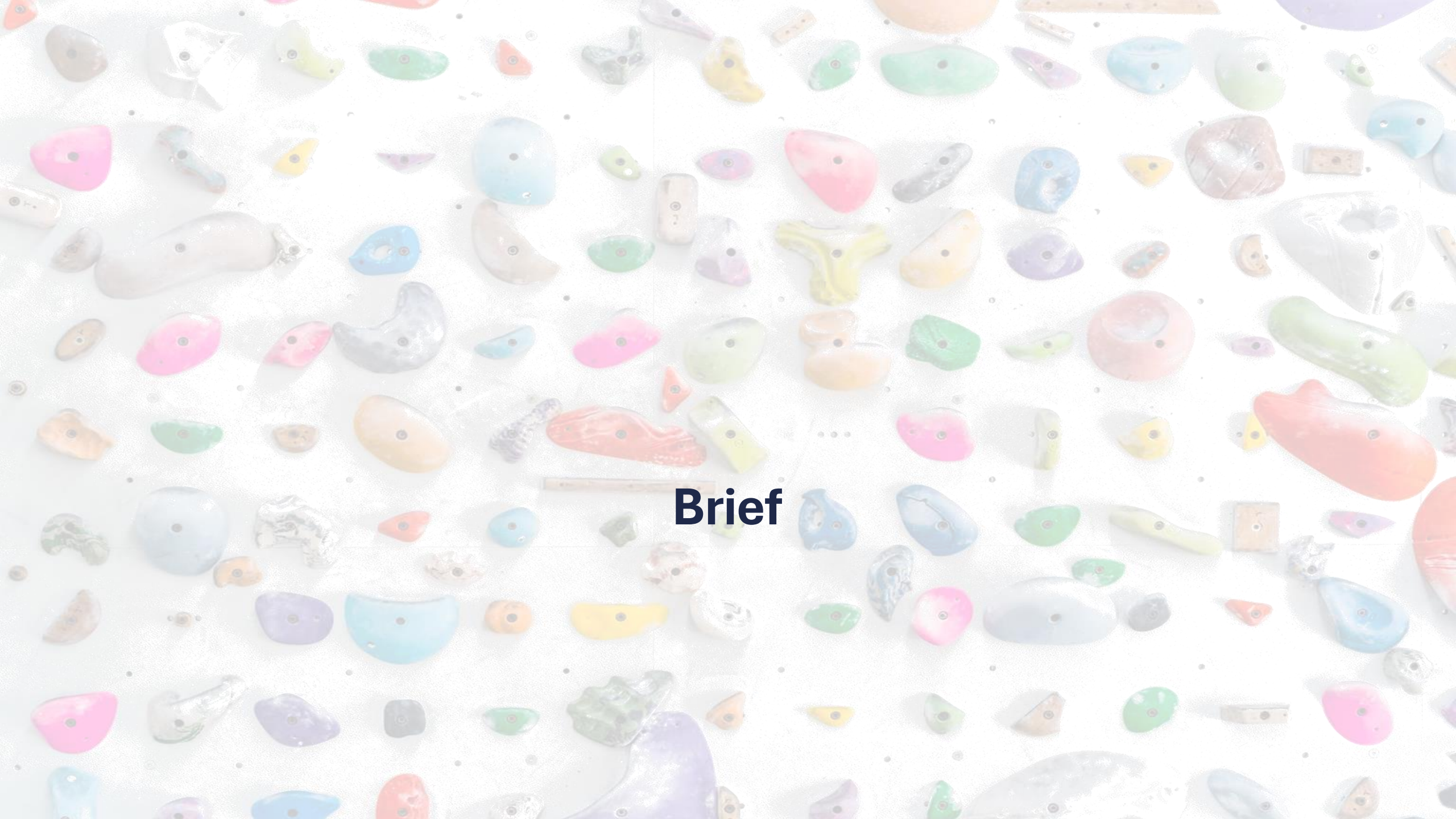
- Erfaringsutveksling
- Bearbeide innsikten om aktører, sortere og lage et aktørkart
- Bruke aktørkartet til å planlegge involvering av ulike aktører
- Om ulike typer involvering
- Lynkurs i designmetodikken
- Planlegge hva gruppene skal ha klart til mandag

Teametablering

Gjennomgang av oppgaven fra tirsdag

Dagens “knagg”

Mandag 11.11 osv...	
Mål for dagen	
Designfase	
Ressurser	
Resultat	

The background of the entire page is a dense, repeating pattern of small, irregularly shaped objects. These objects come in a wide variety of colors, including shades of blue, green, yellow, orange, red, pink, purple, and grey. Some objects are smooth and rounded, while others are more angular or elongated. They are scattered across the entire surface, creating a vibrant, textured effect.

Brief

Utfordring for uke 46

“Hvordan kan vi skape en fremtidsrettet identitet for Risør kommune som både samler næringslivet og skaper stolthet blant innbyggerne?”



Juryens vurderingskriterier

1. Kreativitet og relevans

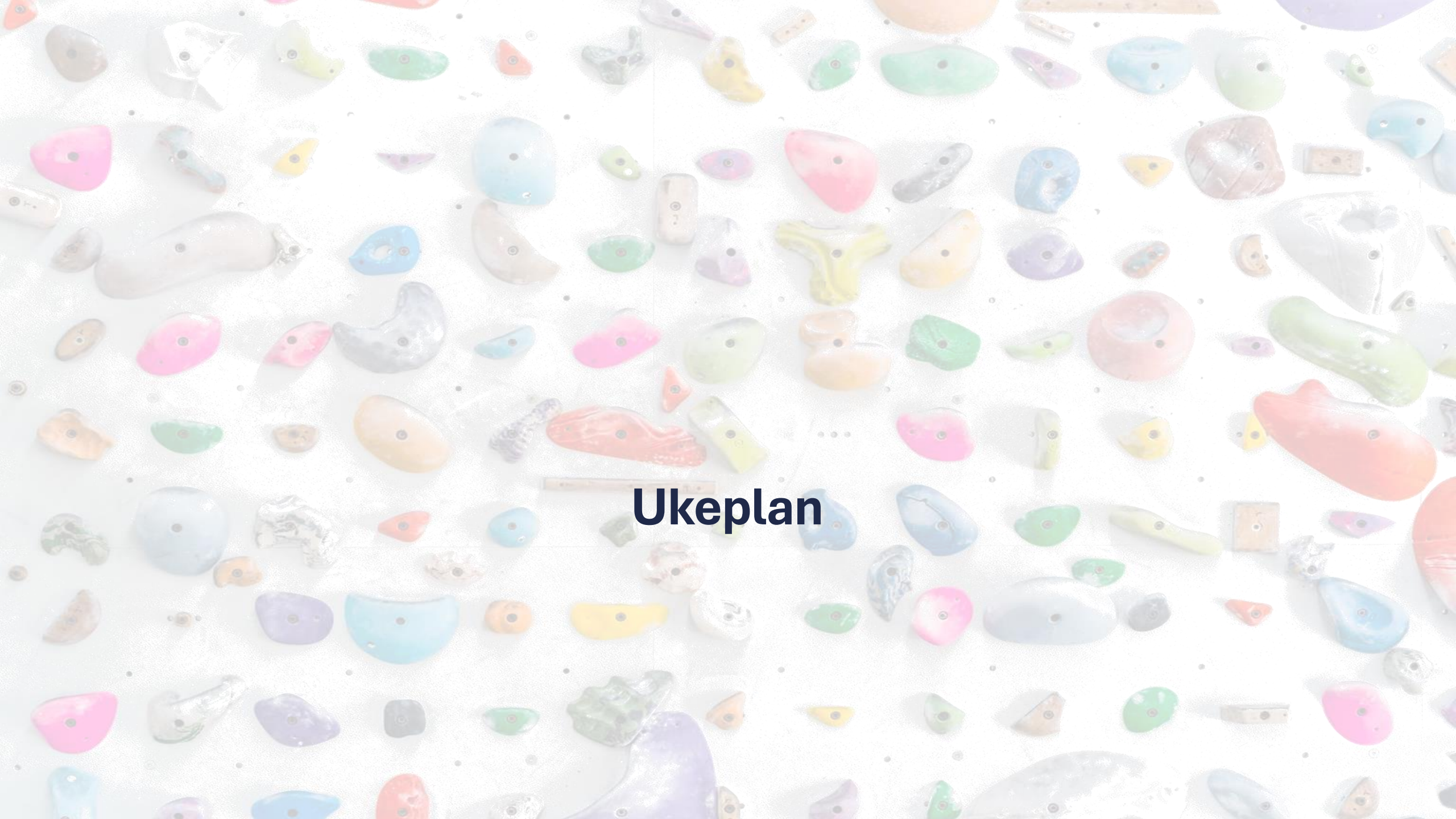
- Unikhet og innovasjon: I hvilken grad er løsningene originale og innovative, og skaper de verdi for Risør som en egenartet, attraktiv by for tilreisende, næringsliv og innbyggere?
- Lokal tilhørighet og stolthet: Reflekterer identiteten Risørs kulturelle, historiske, og sosiale særpreg, og skaper den en følelse av stolthet blant innbyggerne?

2. Visuell og kommunikativ Kvalitet

- Estetikk og klarhet: Vurdering av visuell appell, inkludert fargevalg, formmessig uttrykk. Kommuniserer identiteten tydelig og konsistent Risørs verdier og visjon?
- Samlende profil for næringslivet: Skaper løsningen en enhetlig og attraktiv profil som næringslivet kan stå bak og støtte?

3. Gjennomførbarhet og bærekraft

- Praktisk anvendelse og langsiktighet: Hvor lett er det å implementere og vedlikeholde identiteten i ulike medier, og er den tilpasset fremtidige behov? Hvordan tar løsningen hensyn til bærekraftige verdier, både miljømessig og sosialt?
- Brukerinvolvering og -behov: Har løsningen blitt testet på reelle brukere og målgrupper, og deretter blitt justert basert på tilbakemeldinger? Hvor godt svarer løsningen på målgruppens behov?



Ukeplan

Søndag

- kl 17.00 oppmøte på Torvet
- Innlosjering i husene
- kl 18.00 middag i Kunstparken (Prestegata 15, 4950 Risør)

Mandag

- Kl 08.45 - 9.00 Kaffe og Jazz - mingling i Kunstparken
- Kl 09.00 - oppstart av samlingen + gruppearbeid i Kunstparken
- Kl 12.00 - Lunsj i Kunstparken
 - Spørretimen:
 - Kl 14.30 - 15.00 lærere tilgjengelig på Teams
 - Kl.15.00 - 15.30 lærere tilgjengelig i kantina – Kunstparken

Tirsdag

- Kl 08.45 - 9.00 Kaffe og Jazz - mingling i Kunstparken
- Kl. 9.00 - oppstart av samlingen + gruppearbeid i Kunstparken
- Kl 12.00 - Lunsj i Kunstparken
 - Spørretimen:
 - Kl 14.30 - 15.00 lærere tilgjengelig på Teams
 - Kl.15.00 - 15.30 lærere tilgjengelig i kantina – Kunstparken
- kl 19.00 - Musikkquiz Peterhead

Onsdag

- Kl 08.45 - 09.00 Kaffe og Jazz - mingling i Kunstparken
- Kl. 09.00 - oppstart av samlingen + gruppearbeid i Kunstparken
- Kl 12.00 - Lunsj i Kunstparken
 - Spørretimen:
 - Kl 14.30 - 15.00 lærere tilgjengelig på Teams
 - Kl.15.00 - 15.30 lærere tilgjengelig i kantina – Kunstparken

Torsdag

- Kl 08.45 - 09.00 Kaffe og Jazz - mingling i Kunstparken
- Kl 10.00 frist for innlevering av presentasjon
- Kl 11.15 oppmøte på Rådhuset - lunsj bagetter
- Kl 12.00 velkommen til publikum + gruppevis presentasjoner + juryering
- Kl 15.00 slutt

