

## **Om Kulturplanen og arbeidet med kulturplanen 2024- 2030**

*Generelt: Grunnlaget for planen er plan for kulturplanen. [plan-for-kulturplanen-2020-2024.pdf](https://risor.kommune.no/plan-for-kulturplanen-2020-2024.pdf) ([risor.kommune.no](https://risor.kommune.no))*

**Organisering:** Prosjektgruppen består av totalt 7 personer fra administrasjonen i fra Samfunnssektoren. Prosjektgruppen har representanter fra Risørhuset, bibliotek, eiendom og frivillighet.

### **PROSJEKTGRUPPEN er ledet av**

**Anna Stina Næss, prosjektleder (PL), og Kamilla Solheim, prosjektansvarlig (PA)**

Prosjektgruppen kom i gang med første møte i juni 2023. I løpet av de tre første møtene gjennomført i juni, august og september 2023 la PG grunnlaget for overskriftene til de åpne møtene i kulturplanarbeidet som ble følgende:

**Kultur i hverdagen:** Om møteplasser, eksisterende kulturtilbud og aktiviteter, idrett, kulturskole, kulturliv og talent. (Åpent møte 19.september)

**Opplevelsesnæringen med kunst og kultur som spydspiss.** Kunst og kultur for de som besøker oss, kobling kultur og næring, Risør som kurs og konferanseby. Besøksnæringen. (Åpent møte 5.mars)

**Demografiutviklingen og kulturlivet,** innsatstrappa, de nye risørborgerne (åpent møte planlagt juni 24)

Overskriftene opplever vi favner bredt og smalt og favner alle.

Dette danner grunnlaget for de overordnede overskriftene/kapitlene i kulturplanen slik vi vurderer det nå. De åpne møtene vil gi oss innspill, slik at vi videre kan bearbeide overskrifter/kapitler i kulturplanen internt i prosjektgruppa, og fortløpende kommunisere til styringsgruppa som er kulturutvalget.

PG oppfatter at overskriftene på møtene favner kulturlivet og fungerer som en paraply for flere deler av kulturlivet.

Dette har igjen medført til et grovt forslag til oppsett på innholdsfortegnelse til kulturplanen utarbeidet av prosjektgruppen:

---

### **Grovutkast Innhold - KULTURPLANEN TIL RISØR KOMMUNE**

**Foreløpige overskrifter:**

## **Inngang og historisk Kontekst**

Ingres: Arven til Risør, kulturarven, forvaltningen. Immaterielle kulturarven, historien, håndverkerne, Villvin, spirene vokst ut av kunst og kulturbyidentiteten. Kulturarven, kirkene

**Kultur i hverdagen:** møteplasser, eksisterende kulturtilbud og aktiviteter, idrett, kulturskole, kulturliv og talent. (Åpent møte 19.septemberr)

**Opplevelsesnæringen med kunst og kultur som spydspiss.** Kunst og kultur for de som besøker oss, kobling kultur og næring, Risør som kurs og konferanseby. Besøksnæringen. (Åpent møte 5.mars)

**Demografiutviklingen og kulturlivet,** innsatstrappa, de nye risørborgerne ( åpent møte i juni)

## **Utfordringer**

### **Økonomi**

**Det Grønne Skiftet,** bærekraftig kulturliv og kulturell deltakelse med klima og miljøutfordringene (Åpent møte?)

**Bibliotekets rolle og utvikling** (bibliotekplan)

## **Andre tema i innholdsfortegnelsen (under utarbeidelse):**

- Kvaliteten vi står for, historisk og i samtid
  - Det profesjonelle kulturlivet, kunstbyen
  - Festivalene (festivalstrategi)
  - Fra enkeltmannsforetakene til kunst og kulturarenaer, henger sammen med punktene overfor
  - Møteplasser og arenaer, fortetting og geografien til RK. Henger sammen med punktene overfor.
  - Kulturarealer og kulturell infrastruktur.
  - Roller og Samspill i Kulturfeltet, hvordan samarbeide bedre, samskaping
  - Tilskuddsordninger og økonomi
  - Kunstsamlingen og KORO
  - Mål, visjon, ønsket utfall om 10 år.
- 
- Handlingsplan og Tiltaksplan

Frivillighetstrategi og Mangfoldsplan, som vedlegg/henvisning

Referanser:

Lovverk, stortingsmeldinger, Ny kulturlov?

Regional og nasjonal forankring

Internasjonale samarbeid og perspektiver

## **Avgrensning:**

Dette handler om hvilke dokument /planer strategier Risør kommune sin kulturplan sees i sammenheng med.

Kommuneplanen for samfunn, miljøplanen, frivillighetsstrategien, mangfoldplan,



Høring									
Vedtak av plan									

## ÅPNE MØTER/FOLKEMØTER

Det er gjennomført 2 åpne møter så langt.

### 1. Åpent kulturplanmøtet 19.09.23

**Tema: KULTUR I HVERDAGEN**

Litteraturrommet, Risørhuset

35 deltakere, ca 30 aktive.

Innledning ved konferansier Anna Stina Næss:

*Referansegruppemøtet for kulturplanen hadde flere viktige innspill og diskusjoner:*

- **Mangfold i Tilbudet:** Flere deltakere uttrykte tilfredshet med eksisterende kulturtilbud, men det ble påpekt et behov for større variasjon og flere aktiviteter for ulike aldersgrupper, spesielt for yngre barn og ungdom.
- **Inkludering og Tilgjengelighet:** Diskusjonen dreide seg om hvordan man kan gjøre kulturtilbud mer inkluderende og tilgjengelige for alle, spesielt de som vanligvis ikke deltar. Dette inkluderer å tilrettelegge for aktiviteter som appellerer til ulike interesser og aldersgrupper, samt å markedsføre disse aktivitetene på en måte som når ut til målgruppen.
- **Generasjonssamhold:** Det ble vektlagt viktigheten av å skape kulturtilbud som involverer flere generasjoner og fremmer samarbeid og fellesskap på tvers av alder. Dette kan bidra til å motvirke tendensen til skjermbruk og styrke samholdet i samfunnet.
- **Ungdomsengasjement:** Ungdomsmedlemmer av møtet delte bekymringer og ønsker knyttet til tilbudene for deres aldersgruppe, inkludert behovet for en dedikert samlingsplass og mer uorganiserte aktiviteter. De understreket også viktigheten av å nå ut til ungdom på plattformer som Instagram, Snapchat og TikTok.
- **Profesjonalisering av Kulturtilbud:** Det ble drøftet behovet for å styrke det profesjonelle kulturlivet i Risør og å anerkjenne kulturens rolle som en drivkraft for byens merkevare og turistattraktivitet. Dette innebærer å investere i og fremme kunst og kultur som en næring.
- **Hvorfor og Hvordan:** Diskusjonen om kulturaktiviteter ble utfordret til å tydeliggjøre formålet bak tiltakene (hvorfor) og deretter finne ut hvordan disse målene kan oppnås. Det ble understreket viktigheten av å ha lavterskeltilbud og å anerkjenne det uorganiserte som en del av kulturplanen.

- **Markedsføring og Synlighet:** Behovet for bedre markedsføring av kulturtilbudene ble påpekt, med fokus på å gjøre informasjonen søkbar og tilgjengelig på ulike plattformer, inkludert sosiale medier og skoleplattformer som Visma.  
Dette referatet oppsummerer viktige diskusjoner om hvordan kulturtilbudene i Risør kan styrkes og tilpasses bedre til lokalsamfunnet og dets behov.

Presentasjon av ny miljøarbeider for ungdom Frida Fred Dørdsal.

Dørdsal ledet ungdomspanelet:

- **Diskuterte betydningen av kultur i hverdagen og ønskede forbedringer.**
- **Utfordringer inkluderte tilgang for nye tilbud og inkludering av ungdom i allerede etablerte miljøer.**

**Svar på spørsmål fra deltakerne:**

[Samtale med ungdommen \(padlet.com\)](#)

Voksenpanel/samtale:

- **Diskusjon om stolthet over Risør som en kulturkommune og ønskede forbedringer.**
- **Vekt på behovet for bedre informasjon om kulturtilbud og støtte til lokalhistorieformidling.**

**Svar på spørsmål fra deltakerne:**

[Kultur i dagliglivet \(padlet.com\)](#)

**Oppsummert var det av stor betydningen for ungdom, voksne og eldre å ha gode fritidstilbud, idrett, kunst og kultur i hverdagen.**

- - - - -

**Invitert møte:** Tillegg til åpne møte ble det gjennomført eget møte med idretten 16.10.23 da de ikke oppfattet møtet 19.9. til å handle om dem. Innspill ligger inne i padleten over.

**Tema: KULTUR I HVERDAGEN**

**Dikken, Risørhuset, 35 deltakere**

- - - - -

## **2. Åpent kulturplanmøtet 5.3.24**

**Tema: Opplevelsesnæringen med kunst og kultur som spydspiss.**

Kapteinen, Risør hotell, 60 deltakere ca 20 aktive(?)

*Referansegruppemøtet for kulturplanen hadde flere viktige innspill og diskusjoner:*

- **Kultur og Identitet:** Diskusjonen om Risørs identitet som en kulturby og den historiske arven, inkludert Trebåtfestivalen og andre arrangementer, var sentrale temaer. Det ble påpekt at kulturen er en sentral del av Risørs brand.

- **Kultur som Næring:** Det ble diskutert hvordan kunst og kultur kan være en drivkraft for næringsutvikling, spesielt med tanke på å tiltrekke seg turister og skape arbeidsplasser.
- **Samarbeid og Ambisjoner:** Behovet for samarbeid mellom ulike aktører innen kulturlivet, næringslivet og politikere ble understreket. Videre ble det diskutert hvordan man kan konkretisere ambisjoner og tallfeste mål for kultursatsingen.
- **Tilrettelegging for Turisme:** Det ble snakket om behovet for å utvide sesongen for turisme gjennom å tilrettelegge for flere arrangementer og opplevelser hele året, ikke bare om sommeren.
- **Økonomiske Aspekter:** Diskusjonen om økonomien i kulturlivet tok opp spørsmål om investering kontra utgifter, samt behovet for langsiktig planlegging og støtte for å sikre bærekraft.
- **Synliggjøring og Markedsføring:** Viktigheten av å synliggjøre og markedsføre Risørs kulturtilbud, både nasjonalt og internasjonalt, ble også diskutert. Dette inkluderer å styrke nettsider og samarbeide bedre for å nå ut til potensielle besøkende.
- **Fortid og Framtid:** Det ble påpekt at det er viktig å ta vare på og formidle Risørs historie samtidig som man ser fremover og utvikler nye kulturtilbud og arrangementer.

Oppsummeringen av møtet understreket behovet for gjensidig forpliktelse og samarbeid mellom ulike aktører i Risørs kulturliv, næringsliv og politikk for å styrke kultursatsingen og bidra til en bærekraftig utvikling av byen.

#### Svar på spørsmål fra deltakerne:

[Opplevelsesnæring med kunst og kultur som spydspiss](#)

Begge referatene fra kulturplanmøtene er generert av ChatGPT fra referatkladder.

For øvrig kan denne podkasten fra NOKU anbefales for de interesserte:

<https://open.spotify.com/show/1ZDKwG1U9CcG12YqqZY4Bq?si=b7cb63e684b0462c>

#### KOM MED INNSPILL:

Var du ikke på de åpne møtene? Bruk linkene til undersøkelsene og skriv inn dine innspill. De er åpne og tilgjengelige så lenge planarbeidet inneholder åpne møter.

1. Er du ungdom og har innspill om kulturlivet i hverdagen? Svar her: [Samtale med ungdommen \(padlet.com\)](#)
2. Er du voksen og har innspill om kulturlivet i hverdagen? Svar her: [Kultur i dagliglivet \(padlet.com\)](#)
3. Er du engasjert, enkeltmannsforetak eller større næring og har innspill om opplevelsesnæring med kunst og kultur som spydspiss? Svar her: [Opplevelsesnæring med kunst og kultur som spydspiss](#)

Følg med på annonsering, omtaler i AAB og arrangement på Risør kommune sin nettside og facebook for dato for det neste åpne møtet.

Ta kontakt om det er noen spørsmål.

*Prosjektleder Anna Stina Næss 14.03.2024*